



Bildningsnämnden

**Kvalitetsredovisning
för
Ungdomsenheten 2009**

Hammarö 2010 01 12

Solveig Hagström

Så har vi arbetat med kvalitetsrapporten

Kvalitetsrapporten har tagits fram gemensamt av kulturenchefen och Ungdomsenhetens personal.

Åtgärder för ökad måluppfyllelse för enheten sedan förra året:

All personal skall vara helt medveten om resultatmål satta av KF och BIN, och hur detta påverkar såväl enhetens som de individuella målen.

All personal skall vara med i processen kring enhetens målarbete.

Resultat:

Målen utgör nu en för alla tydlig bas vid arbete och precisering av enhetens egna mål och den direkta kopplingen till de individuella målen.

Prioriterade utvecklingsområde enligt förra KR:

Fler möjligheter till gruppaktiviteter

Erbjuda verksamhet i slutet av sommarlovet

Ytterligare satsning på att erbjuda ungdomar möjlighet att testa instrument och hjälp att starta band.

Utveckla vårt stora arrangemang ”Redhouse rocks”, som genomförs i samband med nationaldagsfirandet.

FÖRUTSÄTTNINGAR/BAKGRUNDSFAKTORER.

Resurser:

Budget för 2009: 975 596 kr

Personalbudget: 919 570 kr

Personalantal:

2,1 årsarbetare. Fr.o.m 1/9 2009 består arbetsgruppen endast av fast anställd personal samt en lönebidragsantälld medarbetare på 75%.

Eftersom tjänsterna är uppdelade på 50%, 60% och 75% eller mindre innebär det en total personalstyrka på 4 personer.

Kompetens:

100 % av fast anställd personal har för tjänsterna adekvat utbildning

Organisation:

Kultur-/ungdomsenhetschef har övergripande ansvar för verksamheten.

En fritidsledare är platsansvarig. Arbetet planeras vid veckomöten och arbetsplatsträffar hålls med chef varannan vecka ca 1,5 timme.

Personalen arbetar i grupp om 2-3 personer i den öppna gårdsverksamheten.

I övriga verksamheter arbetar personalen såväl enskilt som i grupp beroende på verksamhetens art.

Bo och leva

Bildningsnämndens mål från KF

Inriktningsmål:

Kommunen ska stimulera möjligheterna till aktiv och varierande fritid där folkhälsoarbete prioriteras.

Resultatmål:

Samtliga enheter ska i slutet av 2009 ha minskat sin miljöpåverkan.

Fler barn/ungdomar/elever jämfört med 2007 ska få möjlighet att delta i kulturaktiviteter.

Fler ungdomar jämfört med 2007 skall välja fritidsgårdarna som en mötesplats (planerade aktiviteter som lockar)

Måluppfyllelse:

Miljöpåverkan

Då det inte sedan tidigare finns någon kartläggning av hur verksamheten påverkar miljön går det inte att påvisa mätbara förändringar.

Diskussioner om vikten av att minska onödiga datautskrifter, att kopiera dubbelsidigt, att stänga av datorer när man lämnar arbetsplatsen etc har inneburit en större medvetenhet om vikten av att tänka miljösmart.

Källsortering är införd på Mörmo Gård.

Målet är uppfyllt.

Följande statistiska sammanfattning av **uppfyllda övriga mål** följs sedan av en detaljerad redovisning. Ordet "fritidsgård" i målskrivningen omfattar i redovisningen all verksamhet inom Ungdomsenheten.

Statistik över antal besökare/deltagare

Fritidsgården	2009	2007
Besökare	ca 150/vecka	ca 120/v

Besökarna är jämnt fördelade i åldrarna 11 år -17 år. Fler killar än tjejer.

Fördelning ca 60-40 %.

Antalet gymnasiebesökare och klass 5-6-besökare har ökat detta år. Många med utländsk bakgrund besöker fritidsgården.

Sporthallen, fredagar

Fotbollskvällar, Hammarhallen	25 besök/kväll	ca 75/kväll
-------------------------------	----------------	-------------

2007 var fritidsgården öppen i anslutning till hallen.

Under 2009 var fotbollsverksamheten tydligare organiserad och endast aktiva fanns i lokalen.

Deltagarna är i åldern 14-17 år.

Ca 10% tjejer.

UKM-Festivalen (Ung Kultur Möts)

Publik	200	180
Deltagare	48	40
Arbetsgrupp	6	6

Deltagarna är mellan 13-20 år, de flesta mellan 15-17 år.

2/3 av deltagarna är tjejer. Publiken representeras av alla åldrar.

Hammarö Ungdomsråd (HUR)

Rådsmedlemmar	9	9
---------------	---	---

Består i skrivande stund av 5 killar och 4 tjejer.

Medlemmarna är mellan 13-18 år.

Mörmo Gårds Musikhus (Redhouse)

Rockbandsverksamheten	40	35
-----------------------	----	----

Just nu endast killar. 14-20 år.

Redhouse rocks (Musikfestival)

Festivalbesökare	560	300
Artister	18 scenuppträdanden, (60 pers)	8

Arrangemangsgrupp	7	5
-------------------	---	---

Festivalbesökarna representeras av alla åldrar 0-84 år.

Både killar och tjejer trivdes.

Få tjejer på scenen.

Sommaraktiviteter före skolstart	2009	2007
---	-------------	-------------

Skara Sommarland	25	25
------------------	----	----

Lockar både killar och tjejer, främst i åldern 13-15 år.

Lussevaka

Besökare	180	50
----------	-----	----

Artister	15	0
----------	----	---

Unga arrangörer	8	6
-----------------	---	---

Både killar och tjejer i åldrarna 13-18 år lockades till detta arr.

Verksamhet med god kvalité

Bildningsnämndens mål från KF

Resultatmål:

Samverkan mellan olika verksamheter och på olika nivåer ska utvecklas för effektivt nyttjande av kommunens resurser.

Ungdomsenhetens prioriterade områden sammanfaller i stora delar med ovanstående resultatmål, (se kommande redovisning). Där redovisas ett antal samarbeten med olika verksamheter inom och utanför Hammarö kommun.

Sammanfattningsvis har Ungdomsenheten under 2009 samarbetat med:

Föreningar verksamma inom kommunen

Kulturskolan

Hammarö Ungdomsråd

Kommunens skolor 7-9

Allmänskulturen

Svenska kyrkan

BVC

Öppna förskolan
Studiefrämjandet

Redovisning av de prioriterade områden som finns med från KR-08:

Fler möjligheter till gruppaktiviteter

Arbetsplan:

Utöka antalet tillfällen med ”teststationer”

Söka samarbeten med föreningsliv/studieförbund

Ledarledda riktade aktiviteter även utanför ordinarie öppettider på fritidsgården

Arbetsplanerna under huvudrubriken sammanfaller ofta med varandra och redovisas därför tillsammans.

Insats:

Vi har utökat utbudet av teststationer/temakvällar.

Vi har skapat nya kontakter med olika föreningar och studieförbund.

Resultat:

Temakväll med konstföreningen, stort intresse ifrån konstföreningen som skickade tre representanter och de kommer även att vara med och arbeta med UKM-festivalen.

Fotokurs med en temakväll på Fritidsgården, för att sedan starta upp kursen vilket inte blev möjligt pga av interna problem inom föreningen.

Analys:

Vi anser att allt har varit värt det. Bra med kontakt med föreningslivet.

Vi har inte lagt ut stora summor pengar och vi har inte förlorat något på det.

Vi tror att vi kan ha sått ett litet frö hos besökarna på prova - på kvällarna, så att det blir ett större intresse nästa gång. Arbetet fortsätter.

Ledarledda riktade aktiviteter utanför ordinarie öppettider.

17 ledarledda(vår egen personal)aktiviteter utanför ordinarie öppettid genomförts 2009.

Siffran för 2008 var 5

Biljard, bowling mm.

Insats:

Organisation, anmälningsavstämning, bokning av lokaler etc.

Resultat:

Fyllda grupper om 4-8 personer har deltagit vid varje tillfälle, ca 12 ggr.

Ungdomarna gillar dessa aktiviteter.

Både tjejer och killar deltar.

Analys:

Liten insats med gott resultat.

Bodaborg**Insats:**

Bokning av buss, allmänna förberedelser, avstämning av anmälningar.

Resultat:

27 ungdomar, 50% tjejer, åkte tillsammans med ledare till Bodaborg. Alla mycket nöjda.

Båda högstadieskolorna representerade.

Analys:

Värt insatsen, bör göras igen.

Lussevakan**Insats:**

Samarbete med HUR, organisation etc .

Resultat:

Väl mottaget, välbesökt arrangemang med fler aktiviteter än tidigare.

Analys:

Samarr. med HUR ger bra förankring och ekonomiska förutsättningar till bättre innehåll. Bör upprepas.

Skidresa till Branäs**Insats:**

Samarbete med HUR, organisation, adm.. Avstämning av anmälningar etc .

Resultat:

25 ungdomar, 50% tjejer, åldrarna 13-16 år. Uppskattat.

Analys:

Bör göras igen. Samarbete med HUR eller annan samarbetspart nödvändig.

UKM festivalen:

Insats:

Skapa en arbetsgrupp med ungdomar.

Förankringsarbete, informera bland ungdomar i kommunen på olika sätt.

Planeringsarbete.

Ta in en extra personal som fick jobba under festivalen.

Resultat:

Många ungdomar fick chansen att upp sig och arbeta med festivalen.

Arrangemanget drar folk i alla åldrar.

Det är även ett arrangemang som varje år utökar deltagare och åhörare.

Antalet ungdomar som fick åka till länsfestivalen var 25% fler år 2007.

Det var även 25% mer deltagare i den kommunala festivalen.

Festivalen resulterade i att några ungdomar fick tre veckors utställning av sina verk på Hammarö Biblioteket.

Analys:

UKM sätter extra krav på hela arbetslaget planeringsmässigt.

Resultatet är värt insatsen och vi vill fortsätta att satsa på UKM

Erbjuda verksamhet i slutet av sommarlovet

Arbetsplan:

Utifrån ungdomarnas önskemål planera och organisera aktiviteter under de 2 sista veckorna på sommarlovet.

Insats:

Enkätundersökning riktad till samtliga elever i åk 7-9 för att få veta vilka aktiviteter ungdomarna var intresserade av att göra under sommarlovet.

Resultat:

500 personer svarade.

Utifrån enkätundersökningen sammanställdes ett smörgåsbord av de mest populära aktiviteterna.

Det hela resulterade i färre anmälningar än förväntat, mycket lågt intresse från ungdomarna, så lågt att aktiviteter fick ställas in.

Någon aktivitet ställdes in p.g.a problem med samarbetspartner.

Analys:

Det var värt insatsen att fråga vad ungdomar vill göra på sin fritid.

Vi har lärt oss att ungdomar inte gärna anmäler sig till aktiviteter.

Det var en ofullständig och missvisande enkät när det gäller ekonomiska insatser, men vi kan använda oss av enkäten i andra sammanhang.

Vi vill försöka på ett nytt sätt nästa år eftersom vi tror att det fortfarande finns ett sug efter ledar ledda aktiviteter.

Vi tror att det kan vara bättre att dela upp de två veckorna så att man har det en vecka efter skolavslutningen och en vecka innan skolstart.

Vi måste även ha en seriösare uppknytning med samarbetspartner.

Ytterligare satsning på att erbjuda ungdomar möjlighet att testa instrument och hjälp att starta band.

Arbetsplan:

Utöka tillgängligheten till instrument och ledare/handledare.

Arbeta fram rutiner för ledarna att hjälpa till med kontakter, förmedling etc.

Insats:

Vi satte till ledarkrafter från vår egen personal.

Resultat:

Fler ungdomar än tidigare testade instrument. Satsningen upphörde efter sommaren.

Analys:

Det här var en bra satsning, men vi ska inte sätta mål som bygger på *en* persons kunskap.

Vi tappade personalen som hade hand om instrumenten. Erfarenheterna är att vi ska ta tillvara på de kunskaper som personalen har.

Utveckla ”Redhouse rocks”, som genomförs i samband med nationaldagsfirandet.

Arbetsplan:

Utöka tiden till en heldag med aktiviteter för fler åldersgrupper.

Samarbeta med andra intressenter.

Insatser:

Samarbete med allmänskulturen, kyrkan, BVC, studieförbundet, HUR och öppna förskolan.

Det var fler arbetstimmar som genomfördes. Alla i personalen var inblandade, även de andra som jobbar i huset.

Resultat:

Redhouse kunde presentera ett bredare program, och ett mer varierat scenprogram som tilltalade fler smaker, vilket i sig genererade i större åldersspridning.

Scenutbudet var mycket fler deltagare och det var även fler personer som besökte Redhouse denna dag än tidigare år.

Analys:

Det är fler killar än tjejer som uppträder, och det kan bero på att det inte finns några tjejband.

Tjejer ägnar sig möjligen mer åt andra typer av framträdanden

Vi diskuterar om vi ska jobba mer med det i vardagen, i vår fritidsledarroll.

Resultatet var värt insatsen och vi kommer att fortsätta att arbeta med Redhouse Rocks.

Prioriterade områden inför 2010

Fokusera på scenuttryck för/med tjejer

Samverkan med föreningar/organisationer

Breddning av personalens kompetens.